

SCREENS × 藤田ゼミ 共同WS

目次

1. アンケート集計結果

2. 調査からの考察

- ・ 調査からの考察（Ⅰ）「大学生は忙しい」
- ・ 調査からの考察（Ⅱ）「他人の意見が気になる」
- ・ 調査からの考察（Ⅲ）「テレビコンテンツについての情報がない」

アンケート集計結果

アンケート概要

- 調査時期 2019年6月28日～
7月3日の6日間
- 対象人数 大学1年生～4年生の
160人
- 調査手法 Googleフォームでのアン
ケートをSNS上で配布

藤田真文ゼミアンケート
若者のテレビ視聴について

お名前 (任意)

回答を入力

性別

男性

女性

年齢

回答を入力

テレビを見ていた (る) 時間 (1日)

現在、1人暮らしをしていますか?

はい

いいえ

家にテレビはありますか? (一人暮らし)

はい

いいえ

テレビで録画ができる状態ですか?

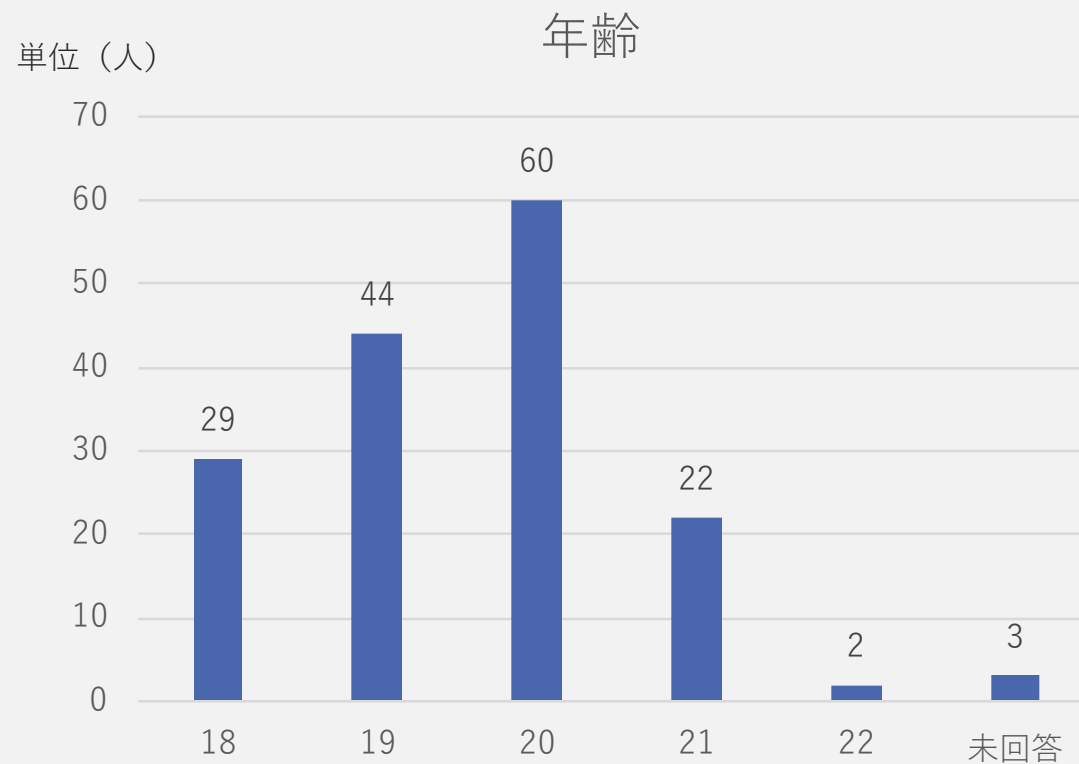
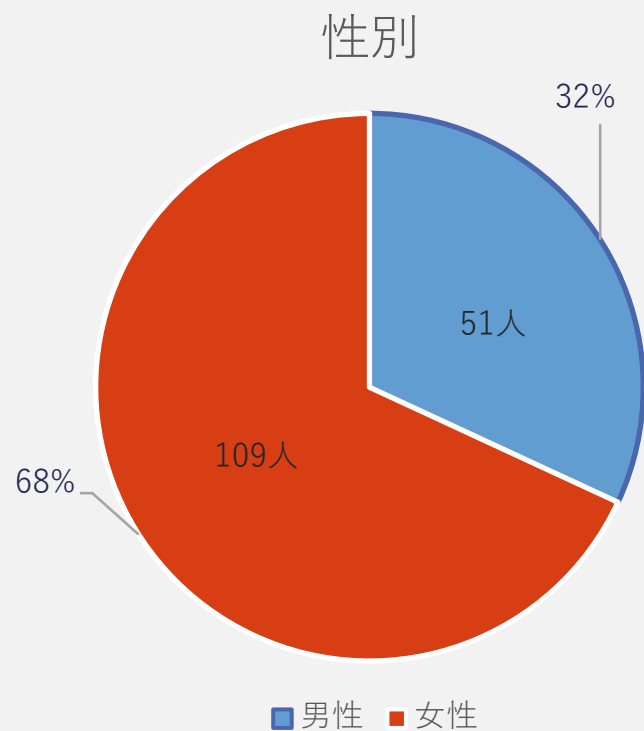
はい

いいえ

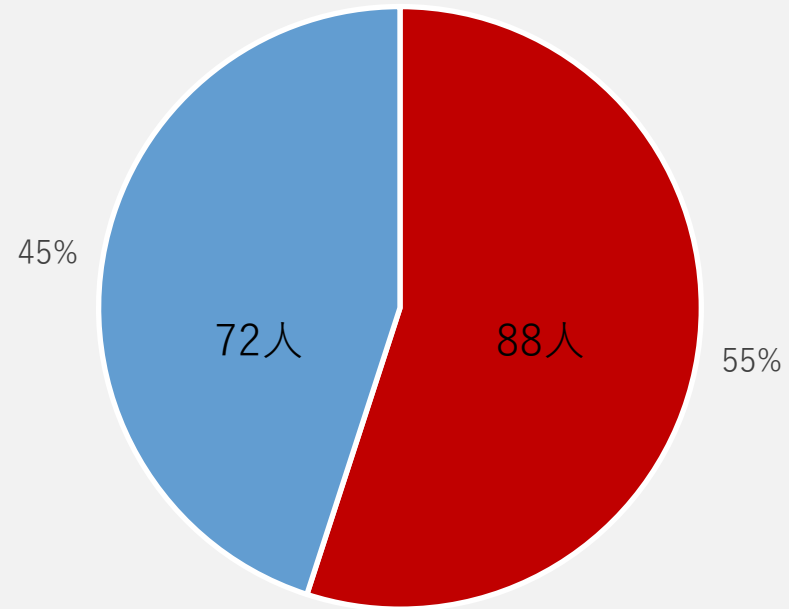
自分のスマホを持った時期はいつで

記述式テキスト (短文回答...)

アンケート回答者層



最近テレビコンテンツを見ていますか？

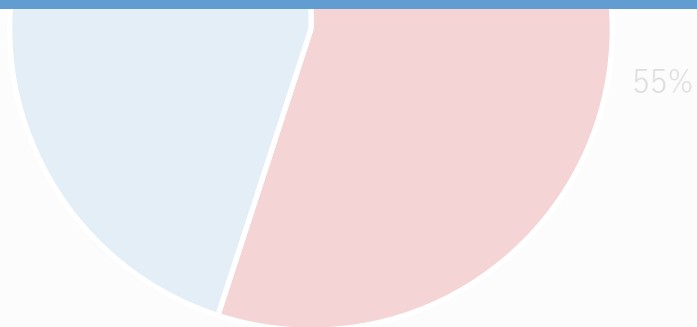


■ 見ている ■ 見ていない

※テレビ受像機、TVerなどで
AbemaTV、YouTubeは除く

最近テレビコンテンツを見ていますか？

“テレビ”離れと言われているが、テレビコンテンツを見ている人が半数以上

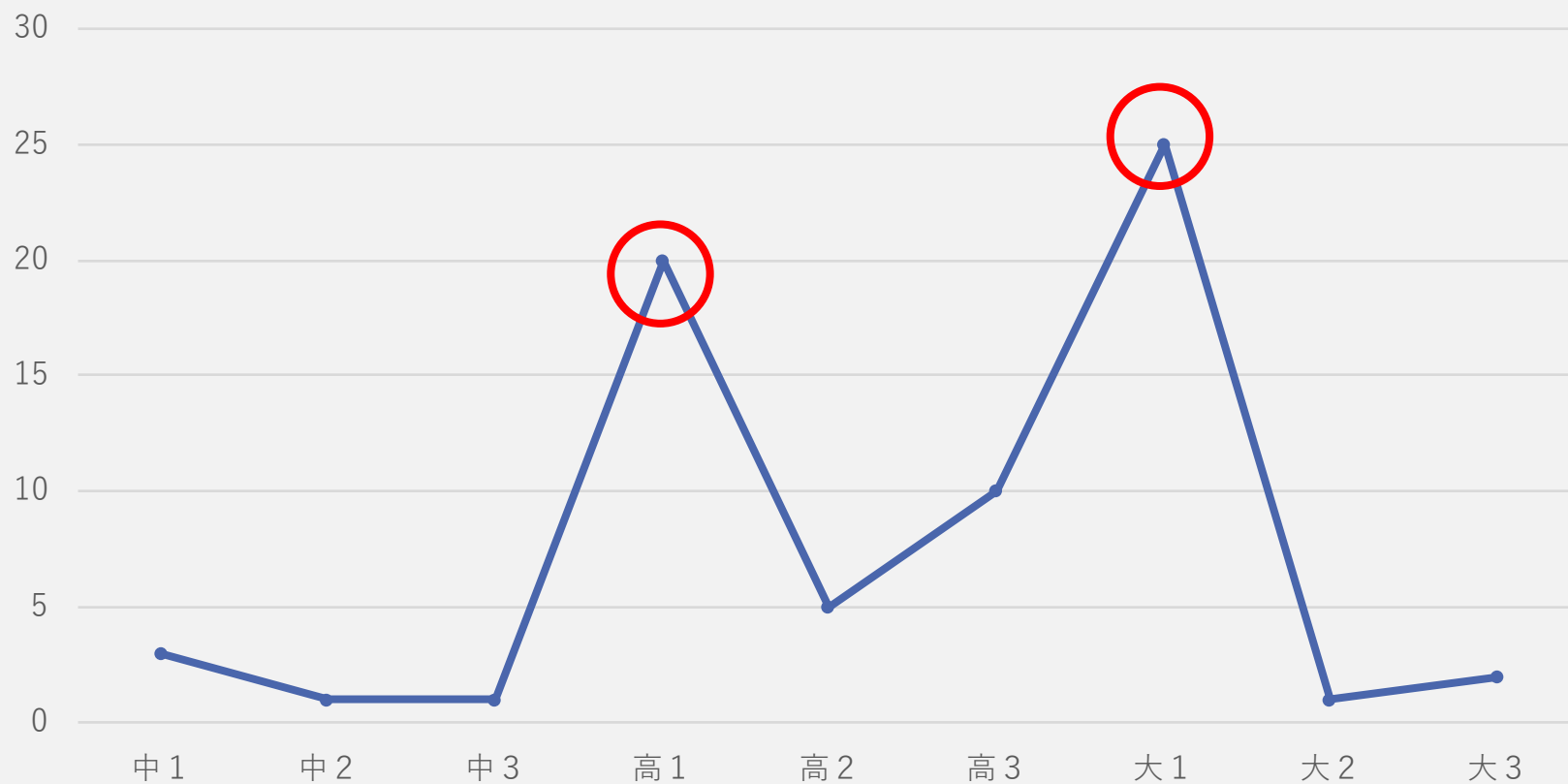


■ はい ■ いいえ

視聴習慣なし（72人）の方に対して

いつ頃からテレビコンテンツを見なくなりましたか？

単位（人）



「最近テレビを視聴していますか」の質問で「見ている」と答えた人を視聴習慣あり
「見ていない」と答えた人を視聴習慣なし

家にテレビ（受像機）はありますか？ （一人暮らしの方は現在の住居に）

視聴習慣あり（88人）

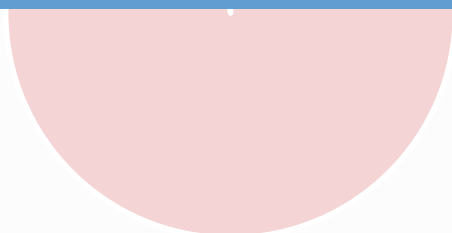


視聴習慣なし（72人）

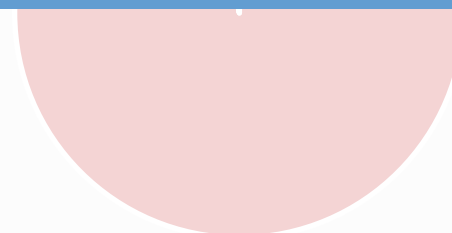


家にテレビはありますか？
(一人暮らしの方は現在の住居に)

ほとんどの大学生がテレビ受像機を持っている



99%
■ はい ■ いいえ



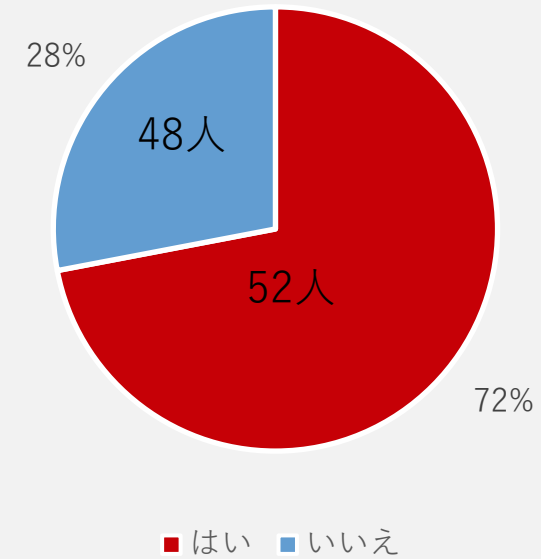
97%
■ はい ■ いいえ

テレビが録画できる状態ですか？ (録画機器の有無)

視聴習慣あり (88人)

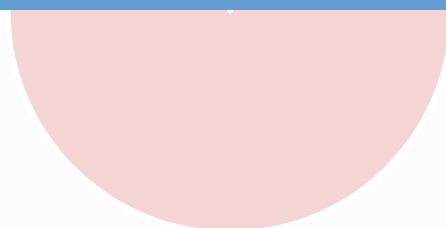


視聴習慣なし (72人)

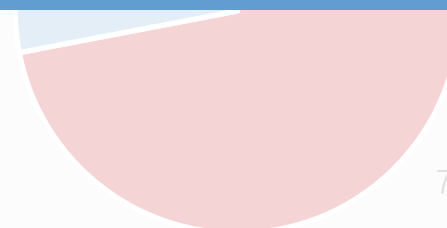


テレビが録画できる状態ですか？
(録画機器の有無)

テレビ受像機も録画機器も所有している学生は多い
→視聴習慣がない人は機器が揃っていてもテレビコンテンツを見ない



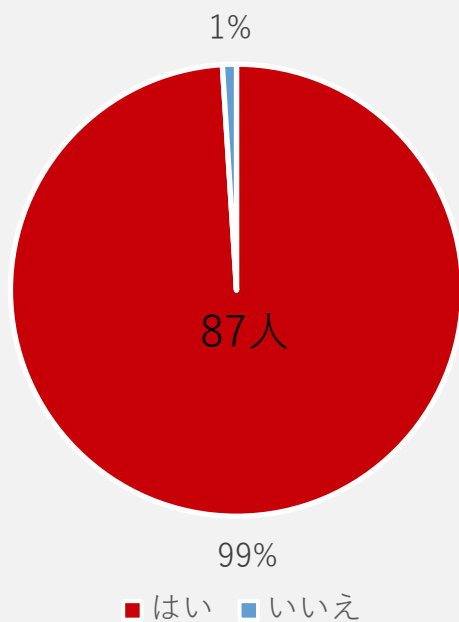
99%
■ はい ■ いいえ



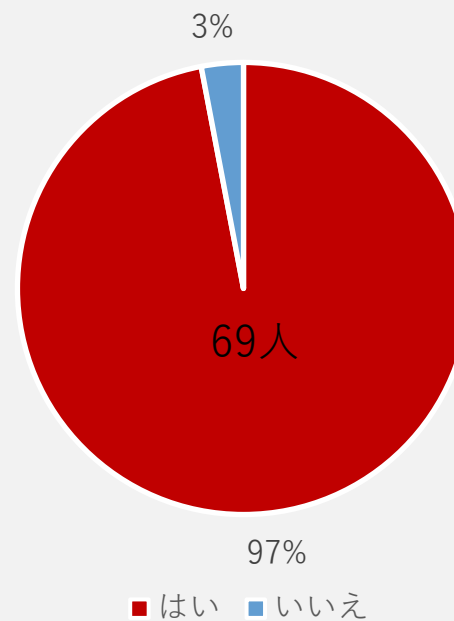
72%
■ はい ■ いいえ

家族でテレビコンテンツを見ていましたか？（過去に）

視聴習慣あり（88人）



視聴習慣なし（72人）

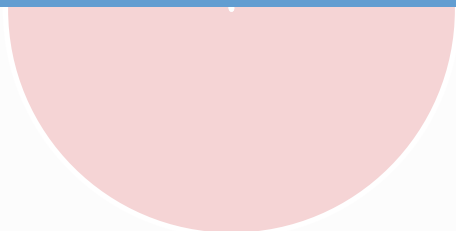


過去に家族でテレビを見ていましたか？

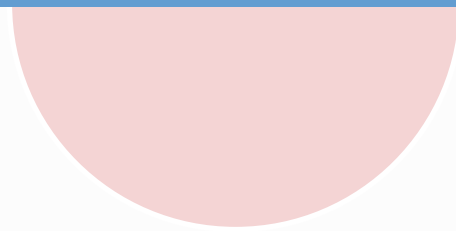
視聴習慣なし

視聴習慣あり

視聴習慣に関わらず過去に家族でテレビコンテンツを見ていた



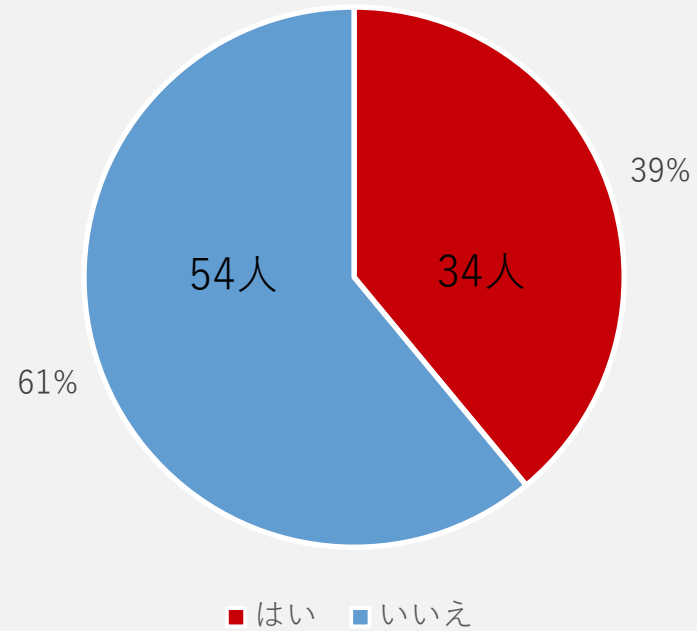
99%
■ はい ■ いいえ



97%
■ はい ■ いいえ

視聴習慣あり（88人）の方のみ

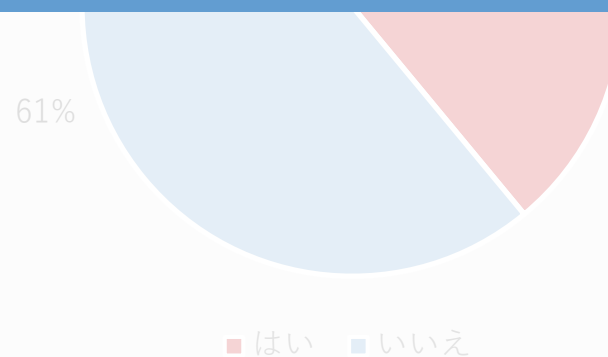
現在は、家族や他人と一緒にテレビコンテンツを見る
ことが多いほうですか？



視聴習慣あり（88人）の方のみ

現在は、家族や他人と一緒にテレビコンテンツを見ることが多いほうですか？

現在は一人で見るスタイルに変化している



ここまでで…

- “テレビ”離れと言われているが、テレビコンテンツを見ている人が半数以上
- テレビ受像機も録画機器も所有している学生は多い
 - 視聴習慣がない人は揃っていてもテレビコンテンツを見ない
- 視聴習慣に関わらず家族でテレビコンテンツを見ていた
 - 現在は一人で視聴するスタイルに変化

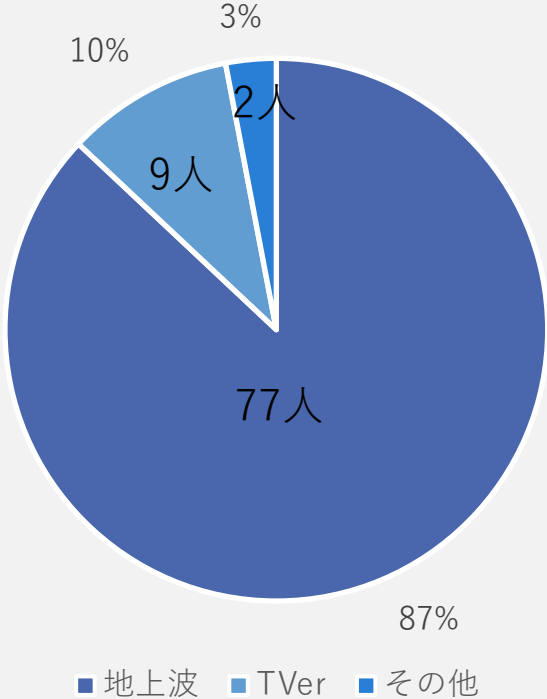


では、「見る学生」「見ない学生」へと分かれていった要因はなんなのか…？

視聴習慣あり（88人）の方に

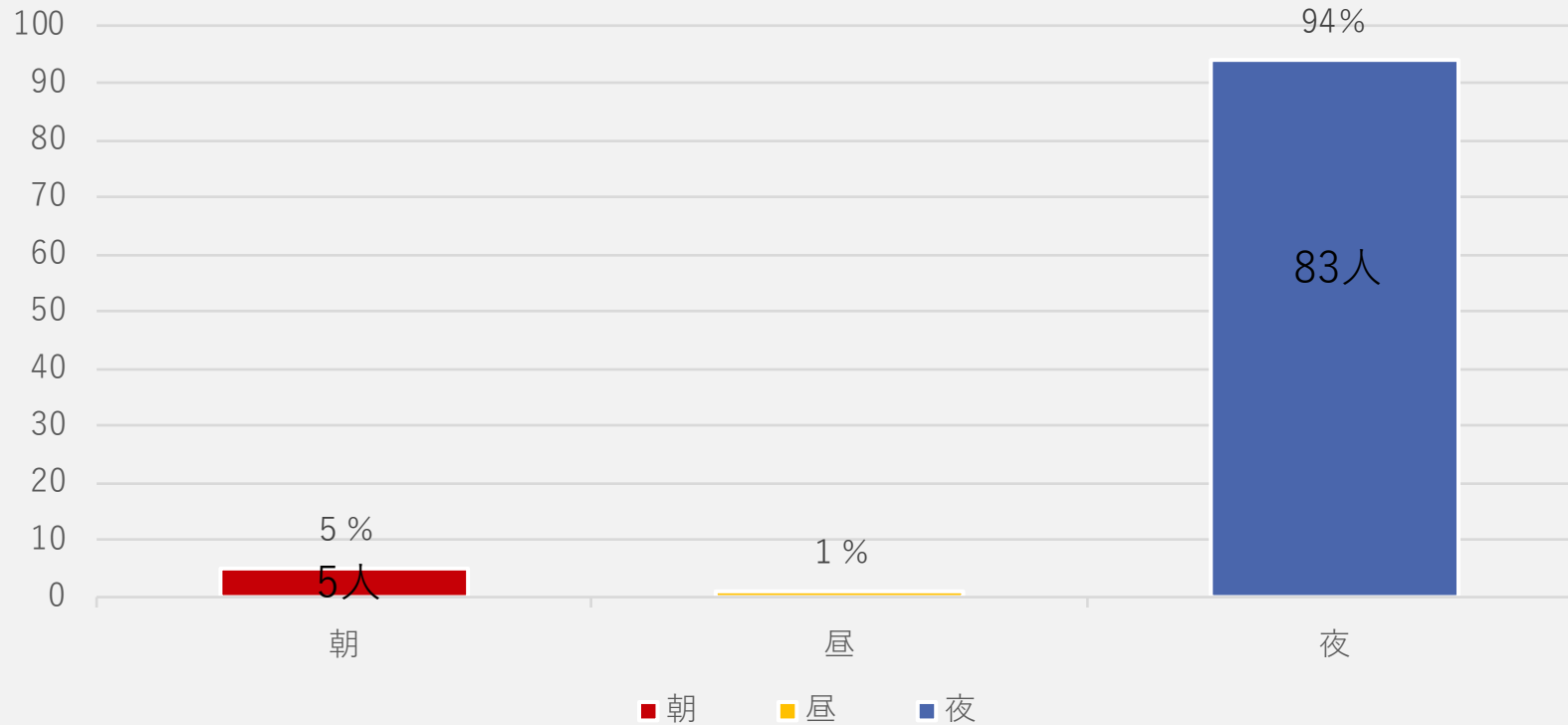
あなたがテレビコンテンツをもっともよく見るのはどれですか？

※テレビ受像機、TVerなどで
AbemaTV、YouTubeは除く



視聴習慣あり（88人）の方に

どの時間帯に視聴することが多いですか？



視聴習慣がある人は…

- 地上波放送でテレビコンテンツを見ている
- 夜に見る割合が非常に高い
 - 今は一人でテレビコンテンツを見ている

では、視聴習慣がない学生は…？



視聴習慣なし（72人）の方に対して

いつ頃からテレビコンテンツを見なくなりましたか？

単位（人）



視聴習慣なし（72人）の方に対して

いつ頃からテレビコンテンツを見なくなりましたか？

単位（人）

現在視聴習慣がない人は高校一年、大学一年で“テレビ”から離れている



視聴習慣なし（72人）の方に

その理由はなぜですか？

※複数回答可

- **忙しい、時間がない 27票**
- **動画サイトを見ている 11票**
- 面白くない 9票
- 部活 8票
- スマホをいじっている 8票
- 受験のため 5票
- アルバイト 4票
- 勉強、サークル 各3票
- その他（睡眠したい、ゲームにはまっている、部活など）

視聴習慣なし（72人）の方に対して

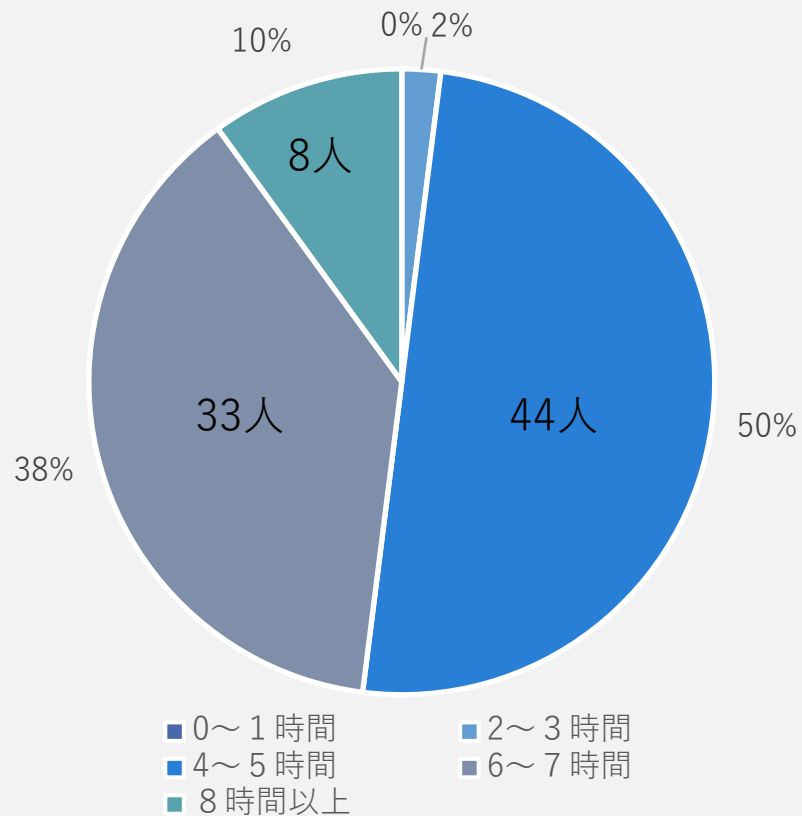
その理由はなぜですか？

大学生は何で忙しいのだろうか？

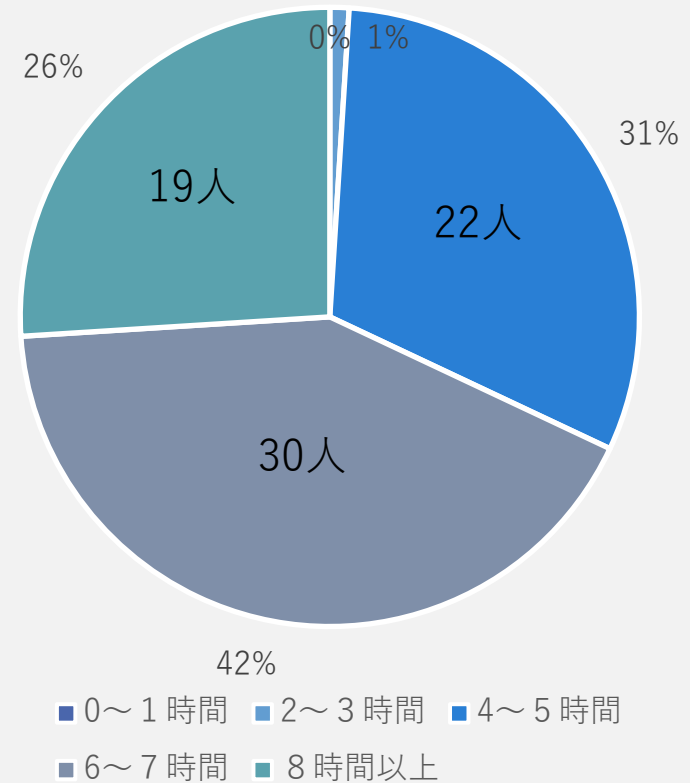
- 受験のため 5票
- アルバイト 4票
- 勉強、サークル 各3票
- テレビがない 2票
- その他（睡眠したい、ゲームにはまっている、部活など）

1日ですまほをどのくらい触っていますか？

視聴習慣あり（88人）

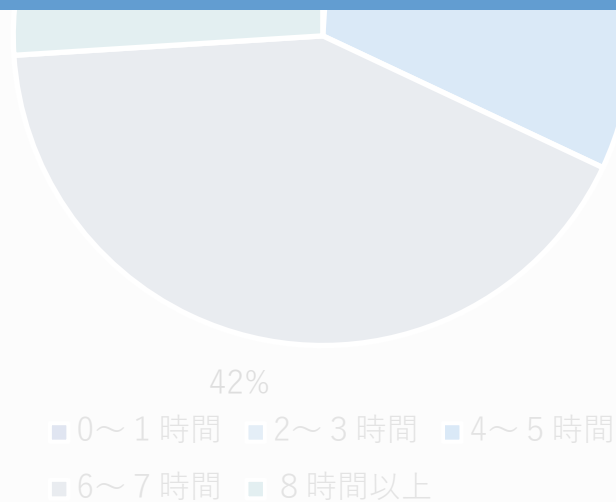
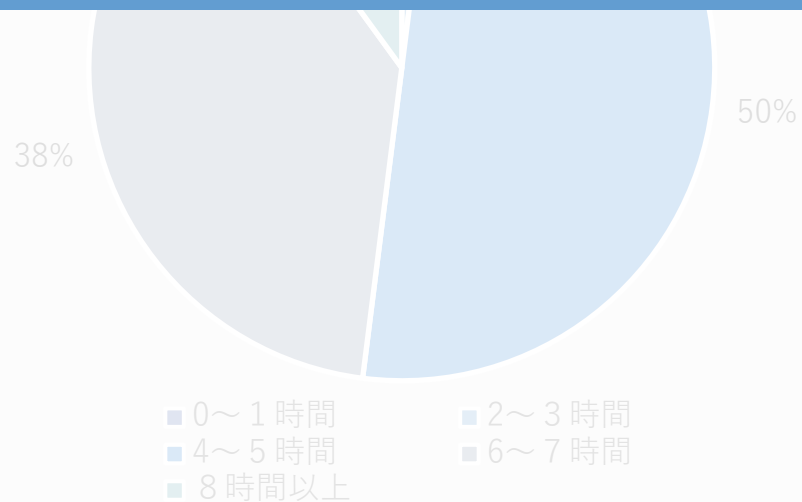


視聴習慣なし（72人）



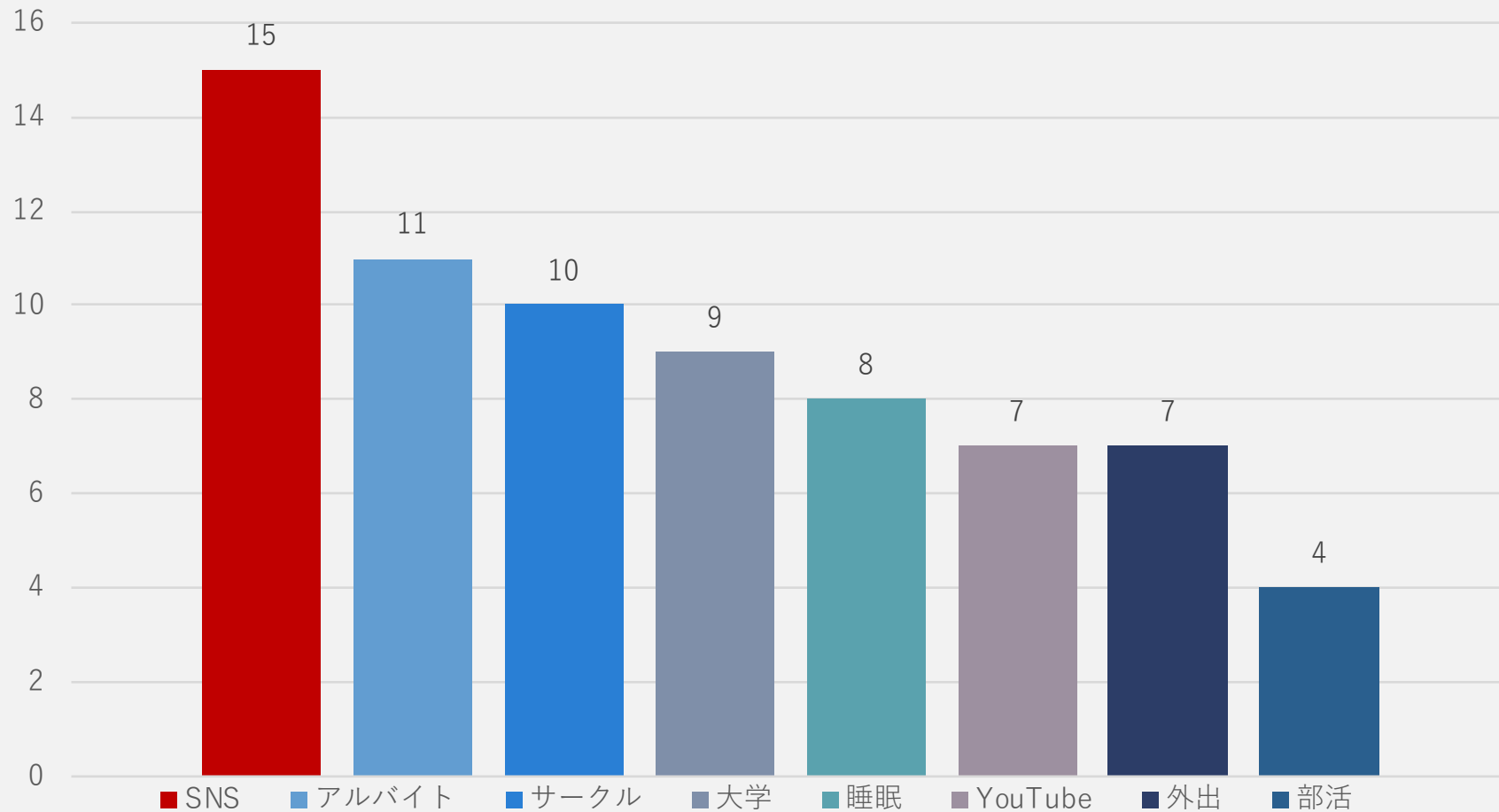
1日ですまほをどのくらい触っていますか？

4～7時間スマホに使っている
→大学生はスマホによって忙しいのではないか？



視聴習慣なし（72人）の方に対して

日常生活で何に時間を割いていますか？



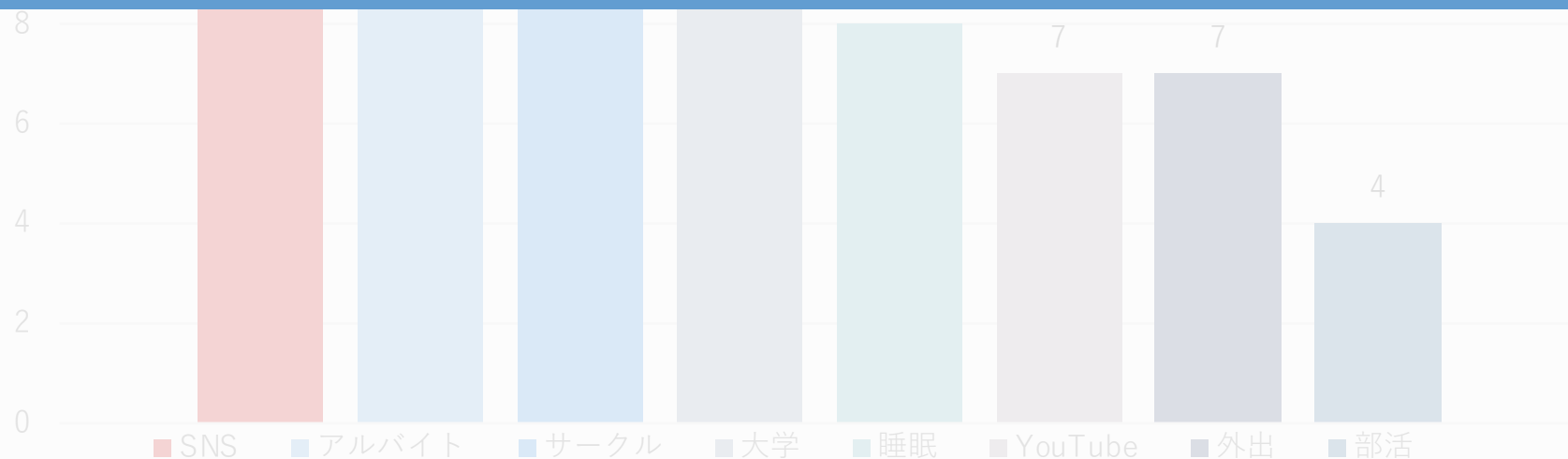
視聴習慣なし（72人）の方に対して

日常生活で何に時間を割いていますか？

16

15

現在視聴習慣がない人はSNSに時間を割いている人が最も多い
→SNSで何を見ている？



大学生が日常で一番時間を割いているSNS



大学生はどのように利用している??

藤田ゼミ生に実際に聞いてみました！！

大学生の Instagramの使い方



投稿よりストーリー重視

(手軽、24時間で消える、軽い気持ちで載せられる)



投稿はアルバムみたいな感覚

(雰囲気統一や載せる写真の選定)



お店を調べる (Googleで検索かけるよりいい、写真が見られる、近い年代の意見がわかる)



好きなタレントをフォローして、日常を知り、より身近に感じられる

大学生のTwitterの使い方



1番の情報収集ツール
(伝達が早い)



リアルタイムで人の意見がわかる
(放送中の金曜ロードショーとか)



趣味垢など複数のアカウントが作れる



世の中でバズっている短い動画などが面白い

なぜ大学生はSNSを頻繁に使う？

- リアルタイムで誰が何をしているかすぐ分かる
- 自分の趣味、好きなことに共感してほしい
- 世間の最新の流行がわかる

大学生が使っているツールに情報発信をすればいいのでは…？

よく使っているSNS以外のアプリは何ですか？
(複数回答可)

視聴習慣あり (88人)

- 1位 YouTube
- 2位 動画配信サービス
- 3位 ソーシャルゲーム
- 4位 音楽、漫画アプリ
- 5位 カメラアプリ
- 6位 その他

視聴習慣なし (72人)

- 1位 YouTube
- 2位 動画配信サービス
- 3位 ソーシャルゲーム
- 4位 音楽、漫画アプリ
- 5位 カメラアプリ、漫画
- 6位 その他

よく使っているSNS以外のアプリは何ですか？（複数回答可）

なぜ今の大学生はYouTubeを選ぶの？



- （ウイニングイレブン、テトリス、ポケモンGO）
- 音楽、漫画アプリ 各5票
 - カメラアプリ 4票
 - その他（メルカリ、ZOZOTOWN、Google、天気、電車乗り換えなど）

- （大富豪、ポケモンGOなど）
- 音楽アプリ 6票
 - 漫画、カメラアプリ 各4票
 - その他（LUCRA、AbemaTVなど）

YouTubeを選ぶ理由

スマホで見れるからいつでもすぐに見られる

テレビに比べると比較的短い尺のものが多い

スキマ時間でも見ることができるし、すぐにやめられる

「おすすすめ機能が優秀！！！」

レコメンド機能で次から次へと見てしまう

コメント欄で他の人の声が聞ける

履歴が見られる

自分の好きなコンテンツがどんどん上がっていく

視聴習慣なし（72人）の方のみ

普段どんな動画を見ていますか？

- YouTuber 15票
- お笑い、おもしろ動画 12票
- 美容系 9票
- アニメ、ゲーム実況、アイドル関係 各5票
- スポーツ、ダンス動画 各4票
- 動物の癒し動画 3票
- 音楽番組、洋画 各2票

視聴習慣がない人は…

- 高校1年、大学1年と環境が変わるタイミングでテレビから離れる人が多い
- SNSに多くの時間を割いている
- テレビコンテンツは見なくてもYouTubeや動画配信サービスなど動画コンテンツは見る



調査からの考察

調査からの考察（Ⅰ）

（意見1） 「大学生は忙しい」

- ・ 1時間もテレビの前に座ることがない。
- ・ 自分の興味のあるもの、好きなものだけ見たい。
- ・ スマホでYouTubeを見る方が気軽に楽しめる。
SNSを見る流れで視聴できる。
- ・ 時間がないから、YouTubeなどで面白い場面をまとめたものや
話題になった回だけを見た方が面白い。

⇒ 「テレビコンテンツを見る」という行為の優先順位が低い

調査からの考察（Ⅱ）

（意見2） 「他人の意見が気になる」

- ・ SNSで常に他人の動向・意見を知ることができる世界
- ・ 自分以外の評価も気にする
- ・ 映画でもお店でも前もってSNSで調べる

⇒無意味なものに時間を割きたくない

調査からの考察（Ⅰ、Ⅱ）

（意見1） 「大学生は忙しい」

（意見2） 「他人の意見が気になる」

◎スマホで見られるの動画の方が視聴しやすい
⇒コンテンツのコストが小さく気軽だから

◎忙しい時間の中で面白いものと分かっているものを選択している

⇒コンテンツにコスト（時間・エネルギー）を支払う価値があるのかを常に判断している

調査からの考察（Ⅲ）

（意見3） 「テレビコンテンツについての情報が無い」

- ・そもそもどんな番組を放送しているのか分からないから見ない。
- ・話題に上がっているドラマも宣伝情報が少なく1話を見逃す。
- ・その番組が自分好みのものか知ることができない。

⇒一度テレビを見なくなるとテレビ上で情報を流しても触れてもらえない

⇒面白いコンテンツがあるならテレビも視聴する

調査からの考察（Ⅲ）

（意見3） 「テレビコンテンツについての情報が無い」

◎自分の時間の価値が上がるとき（高校1年、大学1年）
にテレビコンテンツを見なくなる人が多いけど…

⇒一度見なくなると、テレビコンテンツに関する情報にも
触れなくなり、さらに視聴しなくなる